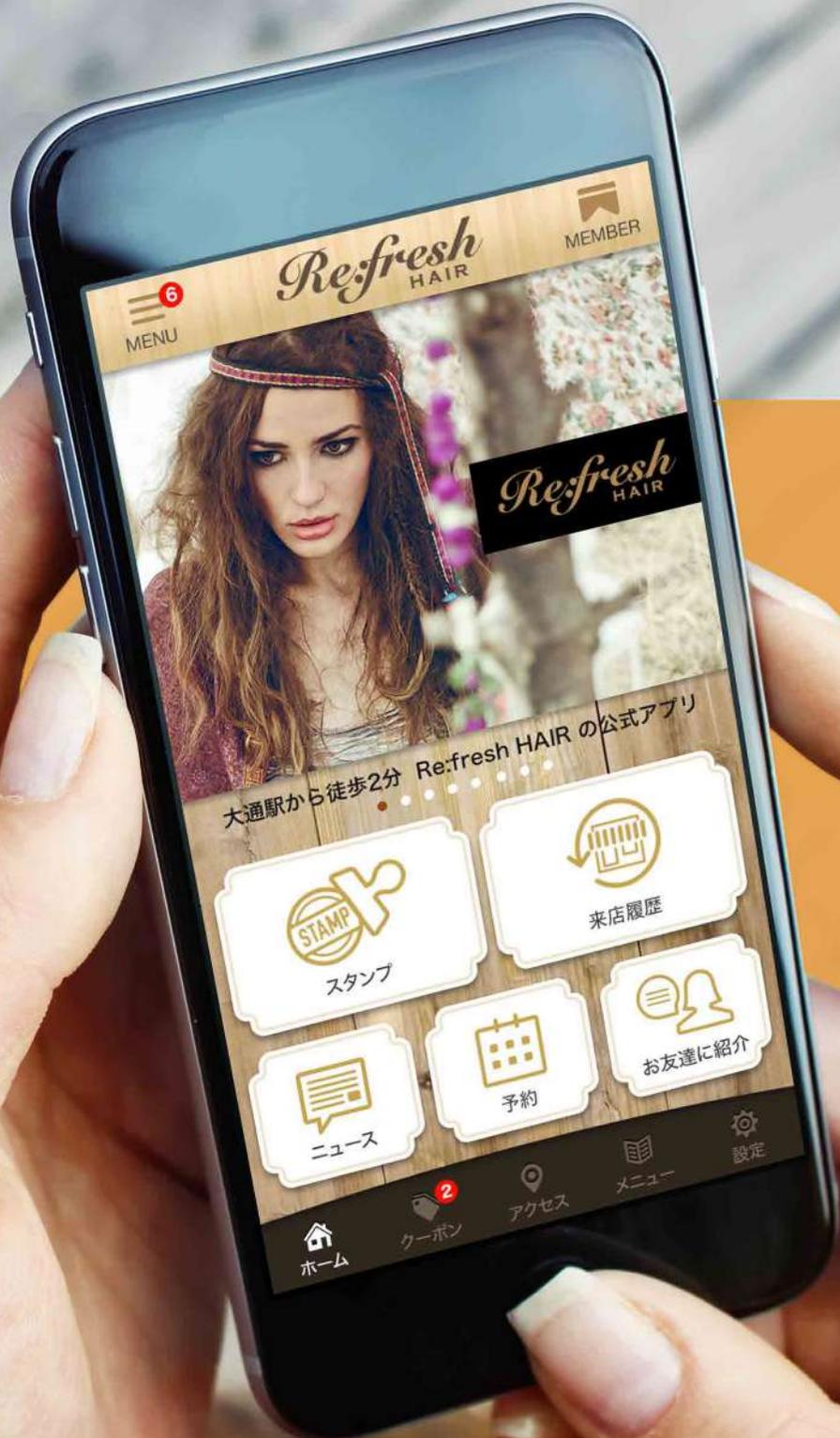


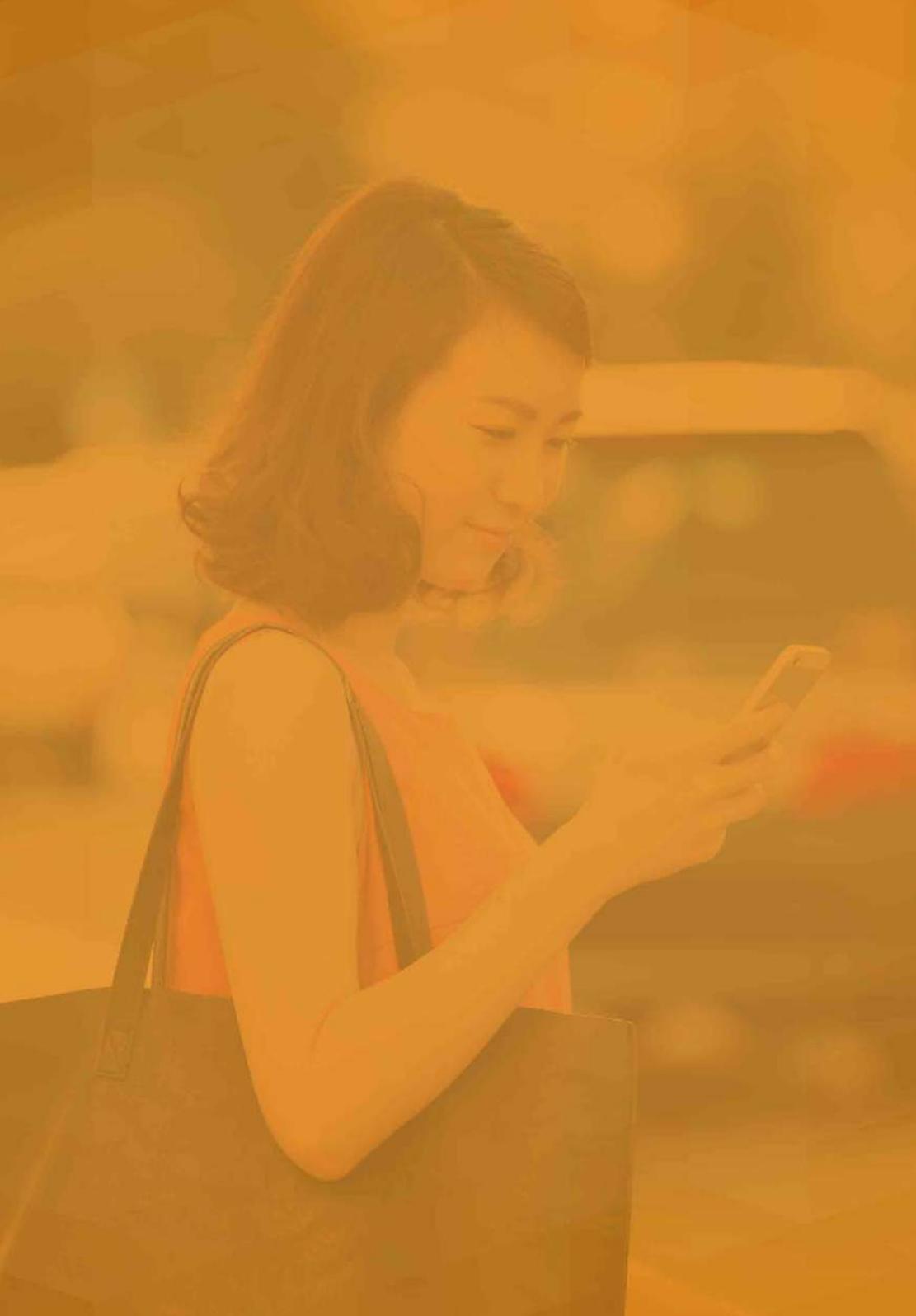


アトマスアプリ

# アトマスアプリ サービスご案内資料



株式会社エージストワン



# CONTENTS

- 03 アトマスアプリとは
- 04 アトマスアプリが解決できる課題
- 05 アトマスアプリが集客に強い理由
- 06 プッシュ通知を利用するメリット
- 07 機能紹介
- 22 ポイント+
- 23 スタンプ+
- 24 ゲーム+
- 25 リザーブ+
- 27 カート+

## アトマスアプリについて

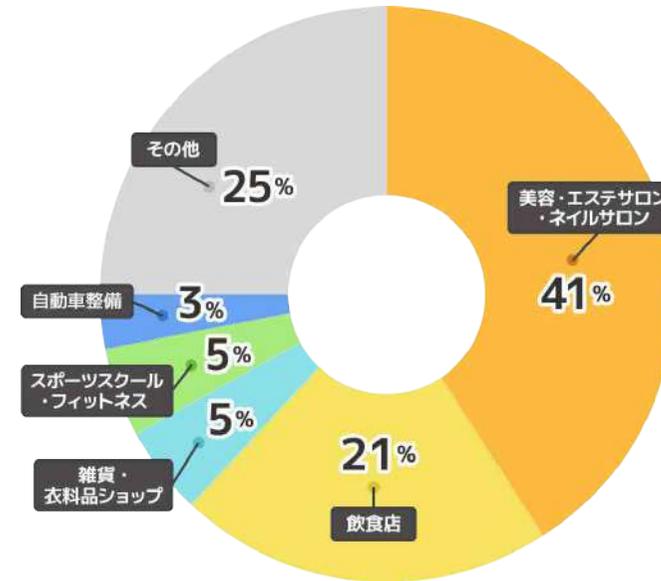


アトマスアプリは、リピーターに効率よく情報を届け、おみせのファンを育成する集客アプリ作成サービスです。

制作実績数は国内最大級の全国2,000社(※)を突破しました。

※2018年7月 当社調べ

## こんなところで使われています



アトマスアプリはあらゆる業種に対応した再来店を促進する機能を搭載。

ヘアサロンを始めとした美容系サロン、飲食店、小売業などを中心として幅広い業種のお客さまに導入いただいています。

## こんな「困った」を解決します

### CASE 01.



最近来店がないお客様に  
再来店を促したい・・・



### プッシュ通知+クーポン配信 で来店のきっかけづくり

来店促進の王道、クーポンを無駄なく配布するならプッシュ通知が有効。待ち受け画面に表示されるので視認性が高く、開封されやすい特性があります。CRM機能を使えば、最終来店日から○日後という条件指定で配信も可能。

### CASE 02.



スタンプカードの印刷コスト、  
持ち忘れをなくしたい



### 紙のスタンプカードは 電子化してアプリの中に！

持ち忘れやお財布の中でかさばる紙のスタンプカードがアプリの中にとまると、不便なく来店ポイントがためられるようになります。

### CASE 03.



手間を掛けずに 1to1  
マーケティングを導入したい



### セグメント配信を活用して 顧客に合わせた情報発信を

性別や誕生日、最終来店日やスタンプ付与回数など、条件を抽出してクーポンを発行したり、プッシュ通知を送ることが可能。顧客に合わせた情報発信ができるので満足度や反響度UPが期待できます。

# アトマスアプリと 他媒体との違い

アトマスアプリは、リピーターに効率よく情報を届け、おみせのファンを育成する集客アプリ作成サービスです。

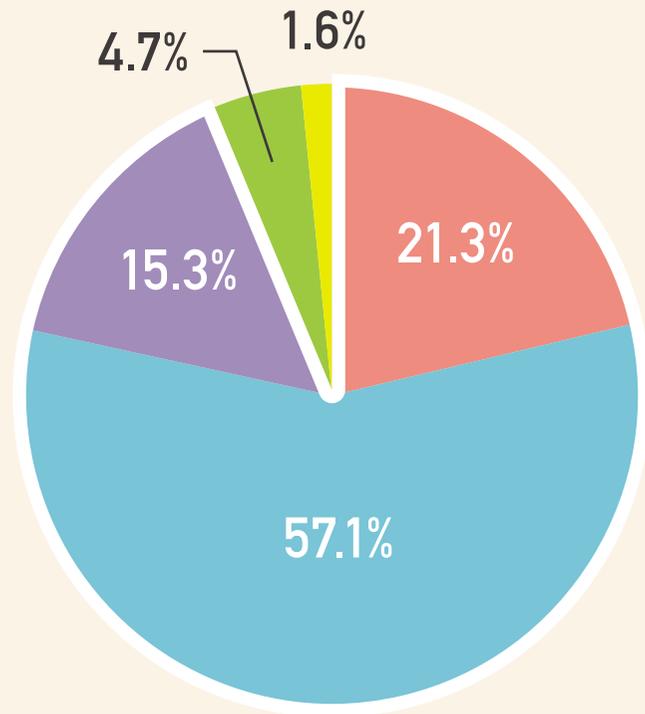
お客さまはダウンロードするだけですぐに使えるので、住所・氏名などの会員登録は必要ありません。さらにプッシュ通知を利用するので、お知らせの開封率が高いのが特長です。

効率的なおみせへの集客・情報発信が可能になる販促ツールです。

	 登録のしやすさ	 開封率	 情報量	 一通あたりのコスト
 メールマガジン	×	△	△	△
 DM / ハガキ	△	×	×	×
 <b>アトマスアプリ</b>	○	○	○	○
	アプリなら個人情報の入力やメール設定の変更などが不要です	アプリなら通知の開封率やクーポンの利用率が丸わかりです	アプリなら最新情報をいつでも見てもらうことができます	アプリなら1通あたりの送信コストは¥0! コストを抑えた情報配信が可能です

## プッシュ通知でおみせの情報を発信することのメリット

アプリの最大の特長といえる「プッシュ通知」は、スマートフォンの待ち受け画面に直接表示され、視認性が高いのがメリットです。さらに開封率も高く、93.7%のユーザーがプッシュ通知を開封しています。



### プッシュ通知を確認するタイミング

- 基本的に来たらすぐ見ることが多い
- プッシュ通知の内容によってはすぐ見るが、後でまとめて見ることのほうが多い
- 内容に限らず、後でまとめて見ることのほうが多い
- プッシュ通知はほとんど確認しない
- あてはまるものはない

**93.7%** のユーザーが、  
プッシュ通知が届いたらその内容を確認している

出典元：株式会社ジャストシステム Fastask

# 「また行こう」 をつくる販促アプリ

アトマスアプリは、顧客情報や来店情報を「あつめて」

タイムリーな情報やオトクな情報を「とどけて」

ロイヤルカスタマーを「そだてる」プロモーションツールです。

## あつめる

-  来店情報
-  集計情報
-  属性情報
-  GoogleAnalytics
-  行動情報
-  ゲーム販促
-  お友達紹介

性別や年代、お住まいの地域などの属性情報の取得・来店日やスタンプ利用などの行動ログも集計します。また、紹介や販促機能でお店にお客様を集めます。

## とどける

-  プッシュ通知
-  ニュース配信
-  クーポン発行
-  多店舗対応
-  メニュー
-  トップスライド
-  タイムライン配信
-  アクセス

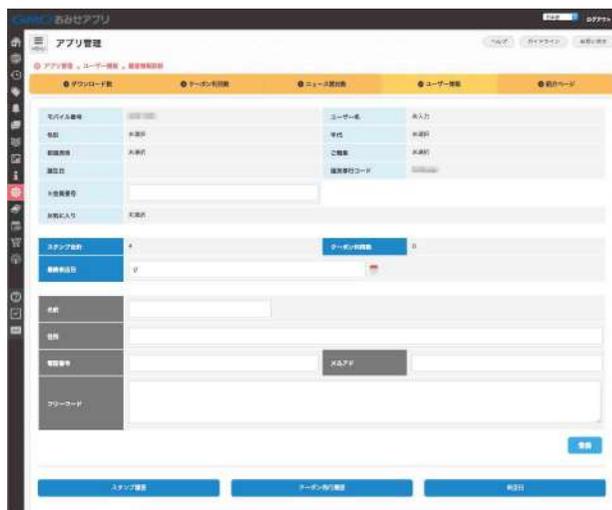
お店の様々な情報を集約したプラットフォームに。また、集めた顧客データに基づいた情報配信で効率よく再来店へ導きます。

## そだてる

-  ランクアップ
-  ネット予約
-  スタンプ発行
-  スマホ決済
-  お気に入り登録
-  セグメント配信
-  ポイントシステム
-  ネットショップ

再来店のお客様に喜んでいただく機能で、お店のファンを育てます。また顧客満足度を上げる機能で、他店との差別化を！

CRM機能 オプション



## 行動ログデータを活用して、 更なるロイヤルカスタマー戦略を

ユーザーの【属性(性別/年齢/職種/お住まいの地域など)】に加えて【来店履歴】【スタンプやクーポンの発行・利用履歴】などの行動ログデータを収集・管理が出来ます。 お店側で氏名やメールアドレスなどの既存情報を追加することもできるので、顧客管理が便利に。

管理画面から顧客データの条件抽出ができるので、ターゲットを絞ったクーポン発行やニュース配信が可能に。

ロイヤルカスタマー（優良顧客）の育成や、一見のお客様のリピーター化に役立てられます。

GMOおみせPayと連携すれば、決済履歴を抽出条件として利用することが可能です。



あつめる

## 属性登録



ユーザー情報を登録してもらうことができる機能です。

「性別」「年代」の基本情報2つと自由に設定できる2つの項目（たとえば「お住まいの地域」「職業」「お気に入りニュー」など）全部で4つの情報を集めることができます。

ユーザー属性を抽出して情報発信ができるので、よりの確なプロモーションが実現します。また、この属性情報を利用して、セグメントに分けた配信が可能です。

## 集計機能



アプリのインストール数やニュースの開封数、クーポン利用数が把握できるので、どのキャンペーンが有効だったか、ニュース内容ごとの反響を見たりクーポン内容の販促効果測定が可能です。

また、CRM機能を使えばさらに細かいユーザーデータを分析することが可能になり、最終来店日やユーザーごとのクーポン利用数などに応じてキャンペーンを実施することが可能です。

あつめる

## Google Analytics



アプリをダウンロードしたユーザーのアプリ内での行動をより細かく分析することが可能に。どのコンテンツが人気なのか、アプリ内での行動フローやリピート訪問回数などの細かいデータを見ていくことで、来店などの反響に結びつきやすい販促計画が立てられます。

※Google Analyticsの設置はオプション

## お友達紹介機能



SNSと連携して、お友達にアプリを紹介してもらえます。紹介された方がアプリをインストールすると、紹介した方、された方両方にスタンプ付与またはクーポン発行ができるので、口コミ促進と新規来店のきっかけづくりに役立ちます。

## プッシュ通知



お店からのお知らせやクーポンがダイレクトにユーザーに届きます。メルマガの開封率が約0.1%なのに対してプッシュ通知は60%以上の実績も！

### 配信機能

クーポン配信時・ニュース配信時・タイムラインからのメッセージ送信時

### 送信先選択

一斉送信、個別送信、セグメント（属性別）配信、店舗別配信

## クーポン発行

### クーポン発行で来店のきっかけ作り



バリエーション豊富なクーポン機能で戦略的な販促を。

有効期限をカウントダウンすることができたり、スクラッチクーポンなら画面上でスワイプして削る楽しい体験を提供できます。

また、誕生日前に自動的に誕生日クーポンを送信する、アプリインストールのお礼クーポンの発行も可能です。

### クーポン種類

通常クーポン、誕生日クーポン、スクラッチクーポン、店舗別クーポン、スタンプ満了クーポン、お友達紹介クーポン

アプリ

## ニュース配信



セール情報やお店からのお知らせなどを、画像付きの記事でユーザーに届けます。

プッシュ通知で配信ができるので、来店を促進したりお店をもっと知ってもらおうきっかけづくりに。

管理画面から配信予約の設定ができるので忙しいオーナー様にも安心して活用していただけます。

## メニュー・カタログ



いつでも最新のメニューや商品をユーザーにアピール。画像付きのメニュー一覧とそれぞれの詳細ページを、管理画面から更新できる機能です。

カテゴリを自由に作成することができるので、わかりやすいメニュー区分の他におすすめ商品や新商品を効果的に訴求することができます。

## トップスライド



トップ画面のメイン画像をキャンペーンの告知や店内イメージ、新商品の紹介など最大8枚分をスライドして表示させることができ、さらにいつでも管理画面から入れ替えが可能。また、それぞれにWEBサイトや予約ページなどお好きなURLへのリンクが設定できます。

## タイムライン配信



次回予約日をアプリに登録すると、前日にプッシュ通知でリマインドのお知らせをユーザーに届けます。また、来店のお礼メッセージをタイムラインに送信することができます。

※次回来店日登録は予約受付機能ではありません

## Webビュー



アプリ内でWebサイトの閲覧ができます。公式サイトやECサイト、SNSなどさまざまなWeb情報とリンクして連携させることで、情報を束ねるプラットフォームとしての機能を果たします。

## モバイル会員証



紙で管理していた会員証もアプリの中に集約することが可能。店頭で会員証画面の提示で会員特典を受けられるようになれば、持ち忘れがなくなるので顧客満足度UPにつながります。お財布もかさばらず便利。既存の会員システムとの連携も可能。

## 📍 アクセス/店舗詳細



『地図アプリ』ボタンまたは地図をタップすればGoogleMapでお店までの道のりをサポート。  
SNSページへの移動やメール送信などもここからワンタッチで行えます。  
地図は複数登録が可能なので多店舗型の運営にもぴったり。

## 📱 デザインテーマ



27種類の豊富なデザインサンプルからイメージにぴったりのものを選んでいただけます。  
オリジナルデザイン制作も可能なので、どこのお店にも似ていない、あなただけのオリジナルアプリが完成します！

※オリジナルデザインは別途要見積

## ⚙️ マルチデバイス管理画面



スマホでもタブレットでもPCでも、どこからでもニュース配信やクーポン発行、スタンプ付与などアプリ管理の全てが可能です。  
もちろん専用端末等は不要。  
スキマ時間や移動時間でも利用が可能です。

## 📱 シェイクモーション



アプリのホーム画面を開いた状態で、スマートフォンを振ると予め設定したURLを表示させることができる機能が登場しました。  
「スマホを振って予約」「スマホを振ってスクラッチゲーム」やECサイトへの誘導など使い方は色々。  
URLの設定やON/OFFは管理画面からすぐにできるので、期間限定のイベントとして活用することも可能です。

アトマス

# 👑 ランクアップ会員証 オプション

お客様への優待や、  
ロイヤルカスタマーを  
育成するランク分け機能

会員のスタンプ発行数や来店数などに応じて任意にランク分けを自動で行うことが出来る機能です。指定期間内のスタンプ発行数によって最大5種類のランクを設定でき、ランクに応じたスタンプ満了特典を自動でユーザーに配布できる機能です。

ランク分けすることによって、次のランク獲得のためにユーザーの購買意欲を高める効果やリピート率の向上が期待できます。

最大  
**5ランク**に設定できる

ランクの基準は  
**「スタンプ数」「来店数」**

ランクごとに  
**特典の設定**ができる

**自動的に**  
ランクを振り分けできる



**できること**

- 会員ランク設定** 2～4ランクまで設定できます。  
※ランク名(ゴールド等)は変更できません。
- スタンプ台紙** ランクごとにマス目を変更できます。  
また、ランクごとに昇級基準を設定できます。
- リセット期間** 最後のスタンプから、定めた期間内にスタンプ発行がない場合、ふりだしに戻ります。  
また、スタンプ個数もゼロからになります。その期間を設定することができます。  
※リセットされないように設定することもできます。

※ランクアップ会員機能はオプション

そだてる

## スタンプ発行



※詳細はお問い合わせください

お店のスタンプカードがアプリの中に集約! 持ち忘れがなくなり、継続来店を促進します。また、スタンプカードの印刷コスト削減にも一役買います。

使い方はいろいろ。

来店時にスタンプを発行したり、雨の日はスタンプ2倍、毎月〇日はスタンプを〇個発行、などお店オリジナルの企画で通う楽しみを作ることができます。

スタンプ発行方法は、管理画面の操作の他に専用端末で画面に直接スタンプできるオプションプランもあります。

スタンプは1度に最大20個/1ユーザーまで付与が可能。オプションでオリジナルスタンプを制作することも可能です。

スタンプ台紙 3×2、3×3、4×2+2(10個)、4×4、5×5

スタンプ種類 インストールスタンプ、通常スタンプ、お友達紹介スタンプ

# スタンプ発行がより便利に!

管理画面からかんたんに、スタンプ付与専用のQRコードが生成できます。  
 スマートフォンやPC画面に表示されるQRコードをお客様に読み取ってもらい、スタンプ付与が完了します。  
 また、画像は保存して印刷物に使用することも可能です。



※QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。

## 管理画面で設定できる内容

### スタンプ 個数

予め個数を設定すると、その個数用のQRコードが生成されます。

### 利用制限

有効にすると1ユーザーは1日1回のみ発行になります。

### 期間設定

QRコードが有効に利用できる期間を設定できます。

### スタンプ 画像

QRコードごとに発行する絵柄を変更できます。スタンプラリーや店舗ごとに絵柄を変更することで、差別化をはかれます。

# セグメント配信



アプリインストール時に集めた「性別」「年代」「職業」「お住まいの地域」などの情報をもとにしてセグメントを絞り込み、「クーポン」「ニュース」「プッシュ通知」を配信することができます。

全員に向けたキャンペーンのお知らせだけでなく、「女性限定クーポン」を配信したり、「地域限定クーポン」を店舗近隣に住んでいる方だけに届けたり、使い方はいろいろ。

よりユーザーに「また行きたい」と感じてもらえるような身近な情報を届けることが可能になります。

## 管理画面で抽出できる条件

行動ログデータを取得すれば、さらに下表のような様々な条件での抽出、ターゲティングした配信が可能です。(オプション)  
RFM分析やリピート率の算出を行うことで、よりお店の収益拡大にアプリが貢献できるように。

検索項目	補足説明
ユーザー名	アプリユーザーが登録した名前
名前	管理者が登録した名前
モバイル番号	アプリの会員番号
会員番号	任意で登録した会員番号
誕生日	アプリユーザーが登録した誕生日
来店日	管理者が登録した来店日
スタンプ発行履歴	スタンプ発行した日付の履歴
スタンプ発行数	スタンプの累計発行数

そだてる

## 回数券チケット



アトマスアプリに回数券チケット機能が登場。

管理画面から簡単に発行、消化ができ、利用回数や有効期限をユーザーの抽出条件に使うこともできます。

学校の体験チケットやカフェのコーヒーチケット、スパ・サウナなど様々な用途で利用可能な機能です。

### 回数券の詳細ページ



## タイムライン登録



来店時のサービス内容やメッセージを画像と一緒に記録することができます。

ユーザーがアプリ画面から記録することも、お店側で管理画面から特定のユーザーを指定して記録することも可能。

ヘアやネイルの施術内容・デザインを撮影してそれを記録すれば、ユーザー専用のアルバム代わりに。

お礼のメッセージや次回来店時期のお知らせを出すことで再来店の動機づけにも。

※チャット機能ではありません

※1ユーザーにつき、1日4枚まで画像が登録できます

## スマホ決済



スマホだけで決済が完了。  
安全でスマートな支払い方法がアプリと連携。

店頭でのお支払いがスムーズに、スマートにできる「GMOおみせ Pay」と連携。

クレジットカードを事前に登録することで、お会計時に財布を出さなくてもお支払いが完了します。決済端末の導入は不要。初期費用、固定費用はかかりません。決済履歴をCRM機能の抽出条件に利用すれば、利用日や金額に応じたクーポン発行やニュース配信が可能です。

主要クレジットカードでお支払いが可能



決済手数料 **3.5%**

## 多店舗対応



10店舗～100店舗規模の大型フランチャイズチェーン様等でもご利用いただくことができ、地域や業態などカテゴリを自由に設定できます。

店舗検索や店舗ごとのネット予約への誘導が可能です。

また、アプリをインストールしたユーザーが特定の店舗を「お気に入り登録」すると、その店舗からのクーポンやニュース配信だけをプッシュ通知で受け取ることが可能です。

## お気に入り店舗登録



複数店舗がある場合、ユーザーはよく利用する店舗をお気に入りとして登録、指定した店舗のニュースだけを受け取ることができます。

受け取ったニュースは「共通ニュース」「お気に入りニュース」に画面上で区分されるので情報が整理されて見やすくなります。

お店側では、管理画面から配信したい店舗を指定して「クーポン」「ニュース」「プッシュ通知」の情報発信をすることができます。

店舗ごとに絞って配信をすることで、1to1の情報発信力が高まり、ユーザー満足度の高いアプリ運用が実現します。

※お気に入り店舗登録はエンタープライズプランのみ

そだてる

# ① 購入金額などに応じて発行、貯めて使えるポイントシステム機能



お客様の購入金額に応じて任意の付与率でポイントを発行、お会計時に割引としてポイント利用が可能になるオプションプランです。

### バーコードリーダー対応

ポイント画面のバーコードをスキャンで読み込みができるので、管理画面へ会員番号の手入力が不要になります。

### ECでも使える！ 店舗との共通ポイントが実現

カート+との併用によって、ECでも店舗でも貯めて使えるポイントシステムが実現。ネットショップで貯めたポイントを、店舗で使うO2O施策が実現します。

### オプション費用

初期費用 **30,000円**

月額費用 **5,000円**

※価格は全て税別

- ・スタンプ発行機能との併用はできません。
- ・最低利用期間は6ヶ月です。

## ポイント発行はかんたん3step



STEP 1  
アプリ画面のバーコードスキャン(もしくはモバイル会員番号の入力)をします。

STEP 2  
発行するポイント数もしくはお会計金額を管理画面上で入力します。

STEP 3  
アプリ画面上にポイントが加算されます。

# 見て楽しい、押して楽しい！ 直感的な来店スタンプ機能



専用端末を利用して、アプリの画面に直接スタンプができる機能です。  
スタンプ付与時の管理画面操作は不要、端末を画面に当てて押し込むだけ。  
簡単、スムーズに来店スタンプを付与することが可能です。

電源不要、端末操作不要なので様々な用途でお使いいただけます。  
スタンプ履歴をもとに、行動ログデータを取得してプッシュ通知が利用できます。

※行動ログデータの取得にはCRM機能のご利用が必要です。

来店時の  
ポイント付与に

ショッピングセンターや  
商店街のスタンプラリーに

屋外イベントの  
参加スタンプとして

**オプション費用**

初期費用 **10,000円**

月額費用 **5,000円**

※価格は全て税別

- ・月額費用には、端末のレンタル代金1台分が含まれます。
- ・2台目以降のご利用には別途料金がかかります。



# 選べる4つのゲームで、 ダウンロード促進やDAUの向上に



スクラッチチャンス

## オプション費用

初期費用 **10,000円**

月額費用 **6,000円**

※価格は全て税別

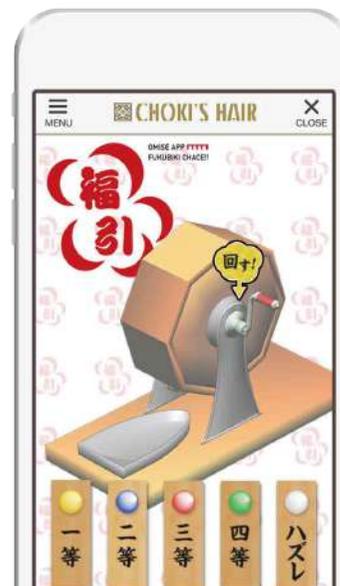
アプリのダウンロード促進や、来店のきっかけづくり、DAU(1日あたりのアプリを起動するユーザー数)の増加に役立つオプションプラン【ゲーム+】です。

4つのゲームからおみせの販促に合うものを選択、当たりが出たら来店時に特典がもらえる企画を提供します。

アプリ内でも、Webでも利用可能なので幅広くキャンペーンとしてご利用いただけます。



スピードくじ

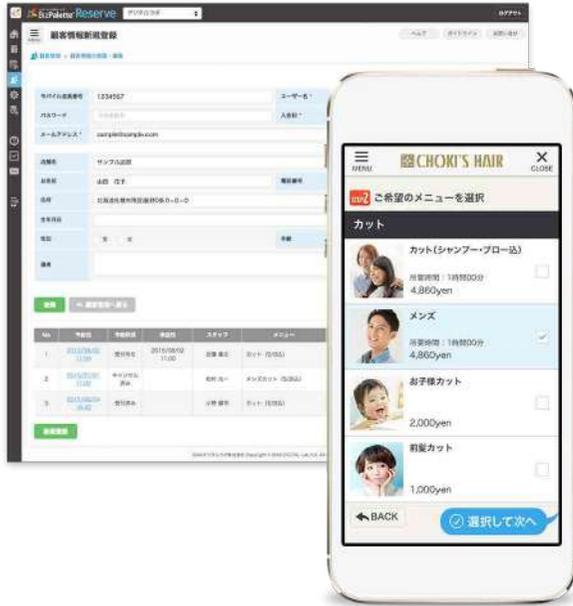


ガラポン福引



ボーナススロット

# 次回来店の機会を逃さない、かんたん予約機能



アトマスアプリの中に、ネット予約機能をプラスするオプションプランです。

○時間帯ごと、曜日ごと、スタッフごとの予約管理がしやすい

管理画面から、メニューごとの施術時間の設定や同時時間帯の受付可能数などを随時変更可能。スタッフの公休なども入力できるので更に予約管理が楽になります。

○来店履歴管理ができる

ユーザーの来店履歴が画面上で把握できるので、顧客カルテとして利用することが可能。最終来店日から期間が空いたユーザーにプッシュ通知でアプローチすれば、再来店のきっかけづくりに。

○画像登録ができる

メニューにはサムネイル画像の登録が可能、来店履歴に画像を登録すれば画像付きのカルテとして利用できます。

○タイムテーブルから選択して予約できる(スクールプランのみ)

複数クラスがあるスクールの予約には、タイムテーブルから空席表示を確認して予約する方法が便利。人気のクラスには「キャンセル待ち」や「電話受付のみ対応」等の表示選択も可能です。また、複数クラスの予約を1ユーザーごとに最大5つまで受付が可能です。

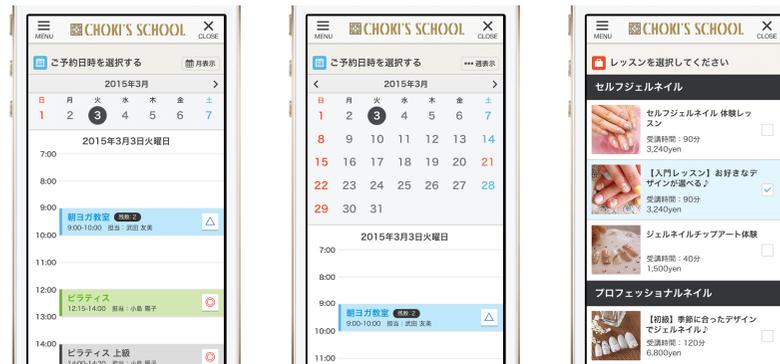
## オプション費用

初期費用 **30,000円**

月額費用 **5,000円**

※価格は全て税別

※1ユーザーに対して複数クラスの予約同時受付をする場合は、「スクールプラン」でのお申込が必要です。お申込時にご選択下さい。



※1人のユーザーは同時帯に2つ以上の予約はできません。

## 📅 リザーブ+機能一覧

### スマホ画面の機能

デバイス	スマートフォン用、PCも対応可
予約受付時間	当日/翌日 〇時～〇時 を選択
予約期間	1ヶ月/2ヶ月/3ヶ月 選択
受付時間の間隔	固定 15分/30分/60分 選択
要望・コメント入力欄	フリーコメントの入力欄あり
お客様からのキャンセル	キャンセル画面よりワンクリック
予約当日お知らせ自動メール	× アプリ上で次回来店予定を登録した場合のみ、前日に自動プッシュ通知
予約仮受付メール自動返信	返信内容は編集可能
予約日変更	キャンセル後に再登録が必要
ユーザー登録	ログイン機能
ユーザー確認	会員番号と名前でも照合認証
スタッフ指名	スタッフはサムネイル画像で表示
メニュー選択	カテゴリー分け、画像付き表示も可能

### スクールプラン

週間/月間表示の切り替え	確認しやすい画面へ切り替えられます。
空き数の表示	教室の空き数が表示されます。
キャンセル待ち人数の表示	人気教室などキャンセル待ちもできます。
一度に数回先までの予約が可能	まとめて数回分を予約できます。

### クライアント管理画面の機能

デバイス	スマホ/PC/タブレット 対応
予約受付メール	3箇所まで登録可能
自動返信メール・本文編集	○
○△×☎表示設定	境界値を設定可能
×自動表示	予約の前後で、指定時間範囲を×表示
受付確定処理の自動・手動切替	○
キャンセルの自動処理	手動と自動を選択可能
メニュー設定	カテゴリーの登録(大・小)
メニューの所有時間の表示	メニューごとで時間を登録可能
スタッフ登録設定	○
急な休日の対応	日にちと時間指定で設定可能
スタッフ受付人数の設定	スタッフ毎に対応人数を登録
受付状況一覧	受付一覧/確定処理画面/予約検索
お店側からの予約登録	直予約を手動で登録
予約受付数確認	○
一括停止	ネット予約の一時停止/スタッフ毎の停止
ユーザー管理	顧客管理機能
ユーザー管理	会員番号/メルアド/名前/予約履歴など
ユーザー管理	項目ごとに検索可能
CSV出力	○

## 🛒 ビギナー設計でわかりやすい、ネットショップ機能

アトマスアプリにカート機能をプラス。

商品購入機会を逃さず、リピーターのロイヤルティを高める施策として。

初めてのネットショップでも安心のビギナー設計です。

また、購入機能を持たせずにフォトギャラリー機能として利用することも可能です。

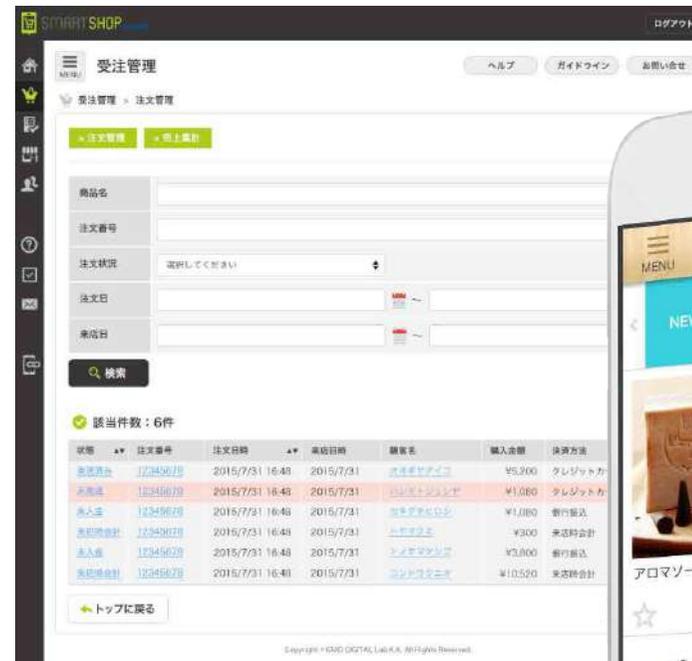
アプリでクーポンを発行し、プッシュ通知でネットショップへ誘導

支払い方法に「来店時支払」を選択可能

タイムセールやクーポンはプッシュ通知で配信

アプリユーザー全てにネットショップのプロモーションが可能

購入時にスタンプ発行も可能！来店スタンプと共通利用可能



### オプション費用

初期費用 **30,000円**

月額費用 **10,000円**

※価格は全て税別

# カート+機能一覧

## 【EC機能】基本仕様

デバイス	スマートフォンサイト用／アプリ用
商品ページ数	無制限
ドメイン	固定
商品画像数	1商品あたり5枚まで
Google Analytics	○

## 【ECアプリ機能】

アプリでクーポン配信	Storeで利用できるクーポンコードを添付
支払選択「来店時に支払う」	「取りおき」可能
プッシュ配信	注文後返信／キャンペーン告知等に。
未登録ユーザーへのアプローチ	非会員でも閲覧可能。アプリ会員全てが対象
購入後スタンプ発行	注文受付後にスタンプ発行を選択できる
購入履歴配信	注文受付後に購入履歴として画像を送信できる
顧客情報の一元管理	アプリ会員とStore会員を一元管理ができる



## ショッピング機能（フロント）

おすすめ商品	○
クーポン登録	○
お届け時間指定	○
お届け先指定	○
商品一覧表示	○
商品カテゴリ登録	○
商品詳細表示	○
配送業者／送料設定	○
都道府県別料金設定	○
商品別／価格別送料設定	○
消費税設定	○
振込先銀行口座指定	○
カード決済(イブシロン連携)	○
後払い決済(Paidy連携)	○
ユーザーレビュー	×
レコメンド	×
お気に入り登録	○
非会員購入	×
複数お届け先登録	×
ポイント制度	×
メルマガ配信	×
商品検索	×

## 管理機能（管理画面）

商品カテゴリ登録	○
商品新規登録	○
商品検索	○
在庫表示選択	○
新規注文一覧	○
注文ステータス設定機能	○
注文顧客表示	○
キャンセル任意受付処理	○
注文内容編集	×
受注メール自動返信	○
売上集計管理	○
パスワード認証	○
管理者権限付与	×
サポートからのお知らせ	○
支払方法選択設定	○
特商法編集	○
プライバシーポリシー編集	○
ポイント設定	×
クーポン設定／登録	○
請求書／領収書／納品書印刷	○
顧客管理	○
注文履歴／顧客情報CSV	○